

FORMULAIRE DE DON

(avec reçu pour fins d'impôt)

GROUPE INTERVENTION VIDÉO (GIV)

PARRAINAGE FISCAL DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL



Depuis / Since 1975

MARCHE À SUIVRE : **1.** Indiquez vos coordonnées et votre don; **2.** Signez le formulaire de don; **3.** Émettez votre chèque (paiement par chèque uniquement à l'ordre du Conseil des arts de Montréal); **4.** Faites parvenir votre formulaire signé ainsi que votre chèque dûment rempli à GROUPE INTERVENTION VIDÉO

1 COORDONNÉES

Prénom, Nom : _____

Entreprise / Fondation : _____

Titre ou personne contact : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Adresse complète : _____

DON*

Je désire faire un don
au Conseil des arts de Montréal :

100\$ 200\$

Autre montant _____ \$

*Seuls les dons de 100 \$ et plus donnent droit à un reçu pour fins d'impôt émis par le Conseil des arts de Montréal, pour le montant maximal admissible. Groupe Intervention Vidéo (GIV) remercie le Conseil des arts de Montréal pour son parrainage fiscal qui nous permet d'accomplir nos activités artistiques.

2 SIGNATURE

En faisant un don via le programme de parrainage fiscal du Conseil des arts de Montréal: Je reconnais ne pas avoir de lien de dépendance avec l'organisation Groupe Intervention Vidéo (GIV) et que ni moi, ni une personne ayant un lien de dépendance avec moi, ne tire un avantage personnel directement ou indirectement du don.

Je reconnais que le Conseil des arts de Montréal a l'entière discrétion et contrôle quant à l'utilisation de mon don. Ainsi, je reconnais que mon don pourra être utilisé pour soutenir l'organisme qui a sollicité mon don ou un autre organisme dans une ou plusieurs disciplines reconnues par le Conseil des arts de Montréal. Il est entendu qu'un lien de dépendance entre deux personnes physiques est défini comme un lien de sang, un lien de mariage ou d'union de fait. De plus, une organisation et une personne physique ou morale seront considérées avoir un lien de dépendance si la deuxième contrôle la première. Une organisation et une personne morale seront aussi considérées avoir un lien de dépendance si elles sont contrôlées par la même personne ou le même groupe de personnes. Un lien de dépendance peut aussi exister en fonction des faits propres à la situation. Par exemple, un membre, dirigeant ou administrateur d'un organisme pourrait être considéré avoir un lien de dépendance avec l'organisme. En cas de doute quant au lien qui pourrait m'unir à l'organisme, je dois en aviser le Conseil des arts de Montréal préalablement à mon don.

Signature (Obligatoire) : _____

Date : _____

3 CHÈQUE

→ PAIEMENT PAR CHÈQUE UNIQUEMENT

→ LIBELLENZ LE CHÈQUE À L'ORDRE
ET À L'ADRESSE DU CONSEIL DES ARTS
DE MONTRÉAL

→ ATTENTION : NE PAS INSCRIRE
DE MENTION « GIV » EN MÉMO

CHÈQUE

\$

Payez à l'ordre de : **CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL**

_____/100 DOLLARS

Pour : **PARRAINAGE FISCAL**

Adresse : **CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL**

1210 rue Sherbrooke Est
montréal (Québec) H2L 1L9

4 ENVOI DU CHÈQUE ET DU FORMULAIRE SIGNÉ À :

Groupe Intervention Vidéo

4001, rue Berri local 105 Montréal (Québec) H2L 4H2

Pour toute question, vous pouvez nous contacter au 514-271-5506 — info@givideo.org

Veuillez cocher cette case si vous voulez recevoir, par courriel ou par la poste, les informations concernant nos événements.

DONATION FORM

CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL – FISCAL SPONSORSHIP
GROUPE INTERVENTION VIDÉO (GIV)



Depuis / Since 1975

1 DONOR INFORMATION

Name: _____

Company: _____

Title or contact person: _____

Telephone: _____ Email: _____

Address: _____

DONATION*

I would like to make a gift to
Conseil des arts de Montréal:

100\$ 200\$

Other amount: _____ \$

*Gifts of 100\$ or more qualify for a tax receipt, issued by
Conseil des arts de Montréal. Please make your cheque payable
to Conseil des arts de Montréal.

2 SIGNATURE

In making a gift through Conseil des arts de Montréal's fiscal sponsorship program: I am attaching a cheque to the order of Conseil des arts de Montréal to this form. I hereby state that I have an arm's length relationship with Groupe Intervention Vidéo (GIV) and that neither I nor anyone with whom I have a non-arm's length relationship stands to personally benefit in any form as a result of this gift. It is understood that a non-arm's length relationship between two individuals is defined as a blood relationship, a relationship of marriage or common-law. In addition, an organization and a person or entity will be considered to have an arm's length relationship if the second control the first. An organization and a corporation will also be considered at non-arm's length if they are controlled by the same person or the same group of people. A non-arm's length relationship may also exist depending on the particular situation. For example, a member, officer or director of an organization could be considered to have a non-arm's length relationship to the organization. When in doubt about a relationship that could link me to the organization, I must notify the Conseil des arts de Montréal prior to making my gift. I understand that Conseil des arts de Montréal has complete discretion with regard to the use of my gift. I acknowledge that Conseil des arts de Montréal has informed me of the admission criteria of its grant programs, and that my gift may be used to support the organization that has solicited it, or another organization in another discipline recognized by Conseil des arts de Montréal.

Donor's signature (Mandatory) : _____ Date : _____

3 CHEQUE

→ PAYMENT BY CHEQUE ONLY

→ PLEASE MAKE YOUR CHEQUE PAYABLE TO
CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

→ PLEASE NOTE : **DO NOT INCLUDE « GIV »**
IN THE MEMO SECTION

CHEQUE

_____ \$

Pay to the order of: **CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL**

_____ /100 DOLLARS

For: **PARRAINAGE FISCAL**

Address: CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL
1210 rue Sherbrooke Est
montréal (Québec) H2L 1L9

4 SEND YOUR CHEQUE AND THE SIGNED DONATION FORM TO:

Groupe Intervention Vidéo
4001, rue Berri local 105 Montréal (Québec) H2L 4H2
For any question, please contact: 514-271-5506 — info@givideo.org

Please check the box if you want to receive information about our events, via email or posting.